

Décrypter un message publicitaire

Nom, Prénom:.....

1/ Un message publicitaire renvoie à un produit :

Fonction référentielle

L'entreprise

La marque

Le genre de produit

.....

.....

Le logo (description)

.....

.....

.....

2/ Un message publicitaire est une production médiatique

Contenu visuel (personnage, décor, couleur)

.....

.....

Contenu écrit (slogan, message, titre)

.....

Ce message publicitaire a-t-il une dimension réaliste ?

.....

.....

.....

Ce message publicitaire a-t-il une dimension esthétique ?

.....

.....

.....

Fait-il des références à d'autres mode d'expression (peinture, jeu vidéo...) ?

.....

.....

.....

3/ Un message publicitaire sert à engendrer un comportement : Interprétation

Le genre de manipulation du consommateur : Informer, conditionner, séduire, identifier

.....

.....

Ce que cette publicité nous fait croire :

.....

.....